



부산광역시 부산진구
상징 및 브랜드 사용 표준 매뉴얼

**Busan Metropolitan City
Busanjin-gu SYMBOL&BRAND
USE STANDARDS MANUAL**



BUSANJIN-GU SYMBOL&BRAND



USE STANDARDS MANUAL



Concept

The Way of Happiness

문화로 행복의 길을 여는 도시

문화행사, 축제, 다양한 볼거리와 즐길거리가 많은 부산진구를
웃는 얼굴로 상징함과 동시에 궁극적으로 즐거움을 선사하는
행복도시 부산진구의 이미지를 표현

with busanjin



Concept

함께하는 어울림이 있는 도시

사람과 함께하는 도시, 자연과 함께하는 도시, 문화와 함께하는 도시
부산진구의 새로운 슬로건 'With 부산진구'는 모든 것이 함께하며
어울릴 수 있는 친근하고 유연한 부산진구의 이미지를 담고 있으며,
소외받는 사람과 지역 없이 함께 성장하고 발전하는 도시의 미래상을 반영

Index

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

01 문장
Corporate Identity(상징)

02 작도법

03 공간규정
Clear Space

04 응용형
C.I. Variation

05 엠블럼
Emblem 1

06 엠블럼
Emblem 2

07 활용형
C.I. Variation 1

08 활용형
C.I. Variation 2

09 로고타입
Logotype

10 워드마크
Wordmark 1

11 워드마크
Wordmark 2

12 워드마크
Wordmark 3

13 워드마크
Wordmark 4

14 워드마크
Wordmark 5

15 워드마크
Wordmark 6

16 워드마크 블록
Wordmark Block 1

17 워드마크 블록
Wordmark Block 2

18 전용색상
Color

19 색상활용
Color Application 1

20 색상활용
Color Application 2

21 그래픽 모티브
Graphic Motive 1

22 그래픽 모티브
Graphic Motive 2

23 그래픽 모티브
Graphic Motive 3

24 아이콘
Icon

25 지정서체
Typeface_Korean

26 지정서체
Typeface_English

27 금지규정
Incorrect Usage

28 브랜드
Brand

29 작도법

30 공간규정
Clear Space

31 브랜드 조합형
Brand Variation 1

32 브랜드 조합형
Brand Variation 2

B.S 01

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

문장 Corporate Identity(상징)

기본형

문장은 부산진구의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 문장은 조직원들에게 일체감을 조성하고 대내외적으로 부산진구의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요한다.



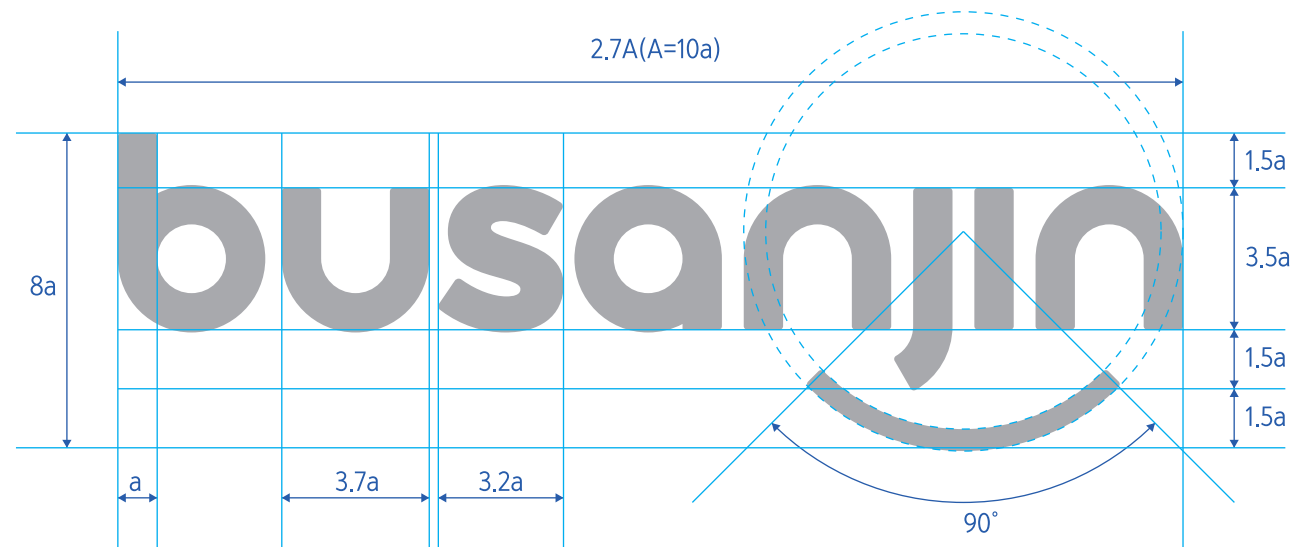
최소규정

문장 사용시 가독을 고려하여 가로 20mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.



BUSANJIN Identification Standards Basic System

문장은 제시하는 작도법에 맞게 제작·활용하여야 하며 축소 또는 확대 시 비율을 지켜야 한다.



B.S 03

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

공간규정 Clear Space

문장은 부산진구의 이미지 형성계획(Corporate Identity Program)의 기본 요소로서 부산진구의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징체이다.
공간규정은 문장이 다른 요소로부터 침범받지 않는 최소한의 공간을 규정한다.



B.S 04

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

응용형 C.I. Variation

기본형을 최우선으로 활용하되 적용할 응용항목의 특성에 따라
선택적으로 활용할 수 있다.

busanjin

busanjin

B.S 05

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

엠블럼 Emblem 1

기본형을 최우선으로 활용하되 적용할 응용항목의 특성에 따라
선택적으로 활용할 수 있다.



B.S 06

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

엠블럼 Emblem 2

기본형을 최우선으로 활용하되 적용할 응용항목의 특성에 따라
선택적으로 활용할 수 있다.



B.S 07

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

활용형 C.I. Variation 1

기본형을 최우선으로 활용하되 적용할 응용항목의 특성에 따라
선택적으로 활용할 수 있다.

활용형 1



활용형 2



B.S 08

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

활용형

C.I. Variation 2

기본형을 최우선으로 활용하되 적용할 응용항목의 특성에 따라
선택적으로 활용할 수 있다.



happy



fun



exciting



humorous



positive



negative



boring



disappointed



upset



sad



angry



relaxed



generous



surprised



so-so



bad

B.S 09

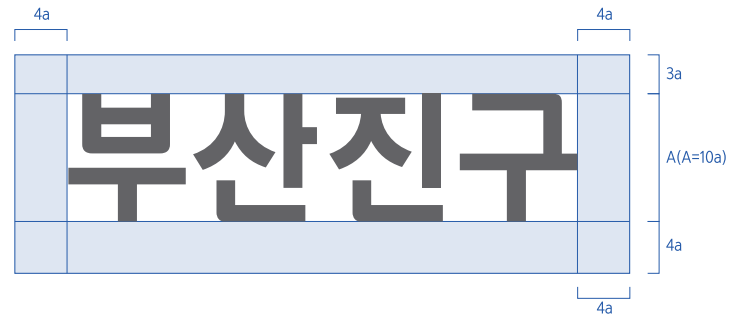
BUSANJIN Identification
Standards Basic System

로고타입 Logotype

로고타입은 부산진구의 명칭을 표시하는 고유서체를 말하며 이미지 형성계획(Corporate Identity Program)의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이다.

로고타입은 가능한 장식적인 요소를 배제하고 현대적인 감각으로 개발하였다. 로고타입은 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 풀, 굵기, 비례등을 임의로 변경하여서는 안된다. 이의 재생시에는 사진제판복사 방식이나 컴퓨터 출력방식에 의해 정확하게 사용되어야 한다.

부산진구체



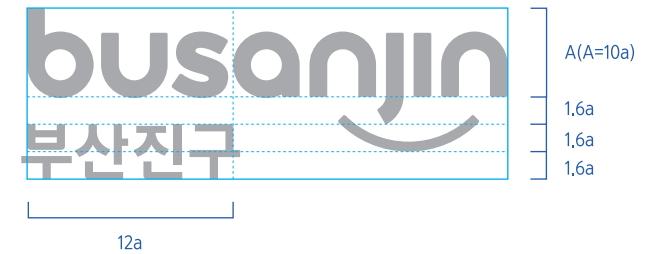
B.S 10

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

워드마크 Wordmark 1

워드마크는 기본형과 로고타입을 조합하여 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시 시스템이다. 워드마크는 서식류, 사인류 및 홍보 제작물 등 다양한 매체에 선택하여 사용할 수 있다. 워드마크 활용 시에는 전체 비율을 준수해야 한다.

상하 조합형 1



상하 조합형 2



상하 조합형 3



B.S 11

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

워드마크 Wordmark 2

워드마크는 기본형과 로고타입을 조합하여 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시 시스템이다. 워드마크는 서식류, 사인류 및 홍보 제작물 등 다양한 매체에 선택하여 사용할 수 있다. 워드마크 활용 시에는 전체 비율을 준수해야 한다.

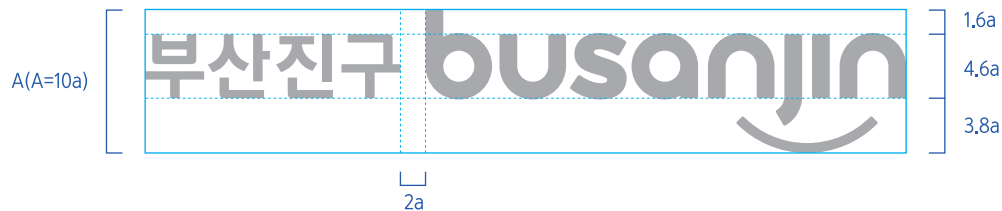
좌우 조합형 1

busanjin 부산진구



좌우 조합형 2

부산진구 busanjin



B.S 12

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

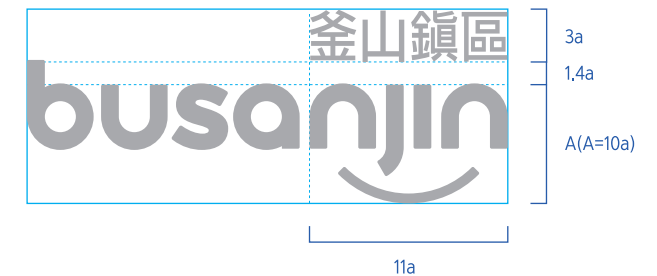
워드마크 Wordmark 3

워드마크는 기본형과 로고타입을 조합하여 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시 시스템이다. 워드마크는 서식류, 사인류 및 홍보 제작물 등 다양한 매체에 선택하여 사용할 수 있다. 워드마크 활용 시에는 전체 비율을 준수해야 한다.

상하 조합형 1



상하 조합형 2



상하 조합형 3



B.S 13

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

워드마크 Wordmark 4

워드마크는 기본형과 로고타입을 조합하여 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시 시스템이다. 워드마크는 서식류, 사인류 및 홍보 제작물 등 다양한 매체에 선택하여 사용할 수 있다. 워드마크 활용 시에는 전체 비율을 준수해야 한다.

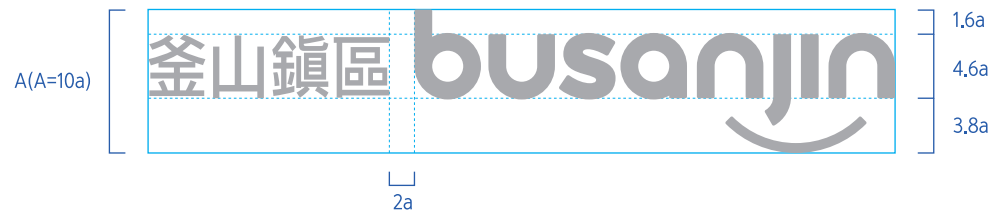
좌우 조합형 1

busanjin 釜山鎮區



좌우 조합형 2

釜山鎮區 busanjin



B.S 14

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

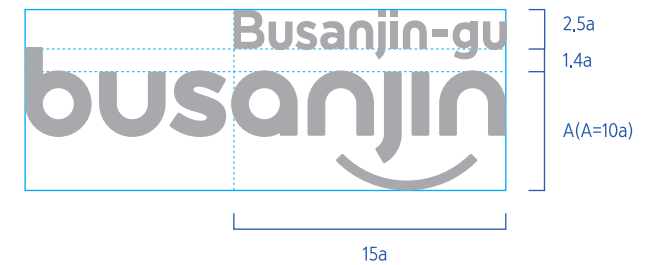
워드마크 Wordmark 5

워드마크는 기본형과 로고타입을 조합하여 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시 시스템이다. 워드마크는 서식류, 사인류 및 홍보 제작물 등 다양한 매체에 선택하여 사용할 수 있다. 워드마크 활용 시에는 전체 비율을 준수해야 한다.

상하 조합형 1



상하 조합형 2



상하 조합형 3



B.S 15

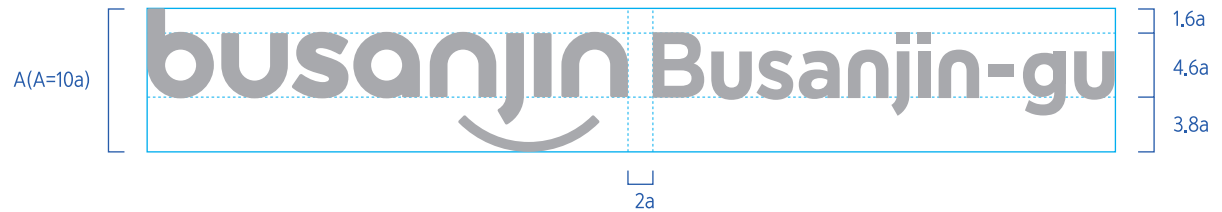
BUSANJIN Identification
Standards Basic System

워드마크 Wordmark 6

워드마크는 기본형과 로고타입을 조합하여 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시 시스템이다. 워드마크는 서식류, 사인류 및 홍보 제작물 등 다양한 매체에 선택하여 사용할 수 있다. 워드마크 활용 시에는 전체 비율을 준수해야 한다.

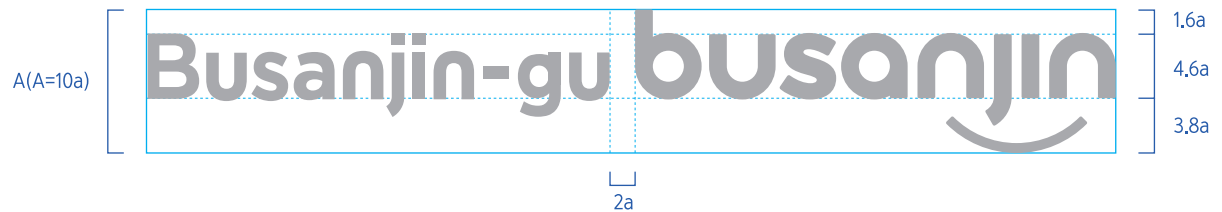
좌우 조합형 1

busanjin Busanjin-gu



좌우 조합형 2

Busanjin-gu **busanjin**



B.S 16

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

워드마크 블록 Wordmark Block 1

시그니취 블록은 서식류, 인쇄물 등에 사용되는 주소 블록으로서
사명, 한글주소, 영문주소 등 3단락으로 나뉘어져 있다.
한글서체에 비해 영문 서체 크기가 더 작으므로 폰트의 크기를
다소 크게 제작한다. 글꼴은 반드시 부산진구의 지정서체 사용을
기본으로 하나 이 서체를 보유하지 않은 시스템에서는 가급적
이와 동일한 조건의 서체사용을 원칙으로 한다.

가로형



세로형



B.S 17

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

워드마크 블록 Wordmark Block 2

시그니취 블록은 서식류, 인쇄물 등에 사용되는 주소 블록으로서
사명, 한글주소, 영문주소 등 3단락으로 나뉘어져 있다.
한글서체에 비해 영문 서체 크기가 더 작으므로 폰트의 크기를
다소 크게 제작한다. 글꼴은 반드시 부산진구의 지정서체 사용을
기본으로 하나 이 서체를 보유하지 않은 시스템에서는 가급적
이와 동일한 조건의 서체사용을 원칙으로 한다.

가로형



세로형



B.S 18

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

전용색상 Color

전용색상은 주색(Main Color), 보조색(Sub Color)으로 구성되어
사용된다. 색상은 정확한 관리를 위해서 제시된 컬러로 인쇄해야
한다. 이때 인쇄 환경에 따라 상황이 다를 수 있으므로 아래에 규정
된 비율로 조정하여 작업하되 최종적으로 제시된 컬러에 가장 근접한
비율에 맞게 작업 후 인쇄한다.

Main Color



Busanjin Blue

C 90 M 70 Y 0 K 0
R 42 G 92 B 170



Busanjin Red

C 0 M 85 Y 70 K 0
R 240 G 78 B 76

Sub Color



Busanjin Purple

C 40 M 90 Y 0 K 0
R 180 G 85 B 160



Busanjin Orange

C 0 M 70 Y 100 K 0
R 247 G 148 B 29



Busanjin Sky Blue

C 80 M 10 Y 0 K 0
R 0 G 192 B 243



Busanjin Green

C 80 M 10 Y 100 K 0
R 141 G 198 B 63



Busanjin Silver

C 0 M 0 Y 50 K 0
R 147 G 149 B 152



Busanjin Gold

C 10 M 35 Y 80 K 20
R 188 G 141 B 65

B.S 19

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

색상활용 Color Application 1

서식류, 차량, 웹사이트 등의 다양한 매체에 적용하다 보면 주색상 외에 추가적인 색상의 사용이 필요한 경우 아래와 같이 보조색을 사용할수 있다. 광고 등 특별한 매체에서는 색상을 임의로 추가해서 사용 가능하나 아이덴티티를 위해 가급적 아래 보조색상을 제한 하도록 한다.

	BUSANJIN	BUSANJIN Purple	BUSANJIN Orange	BUSANJIN Sky Blue	BUSANJIN Green
White					
BUSANJIN Blue					
BUSANJIN Red					
BUSANJIN Purple					
BUSANJIN Orange					
BUSANJIN Sky Blue					
BUSANJIN Green					

B.S 20

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

색상활용 Color Application 2

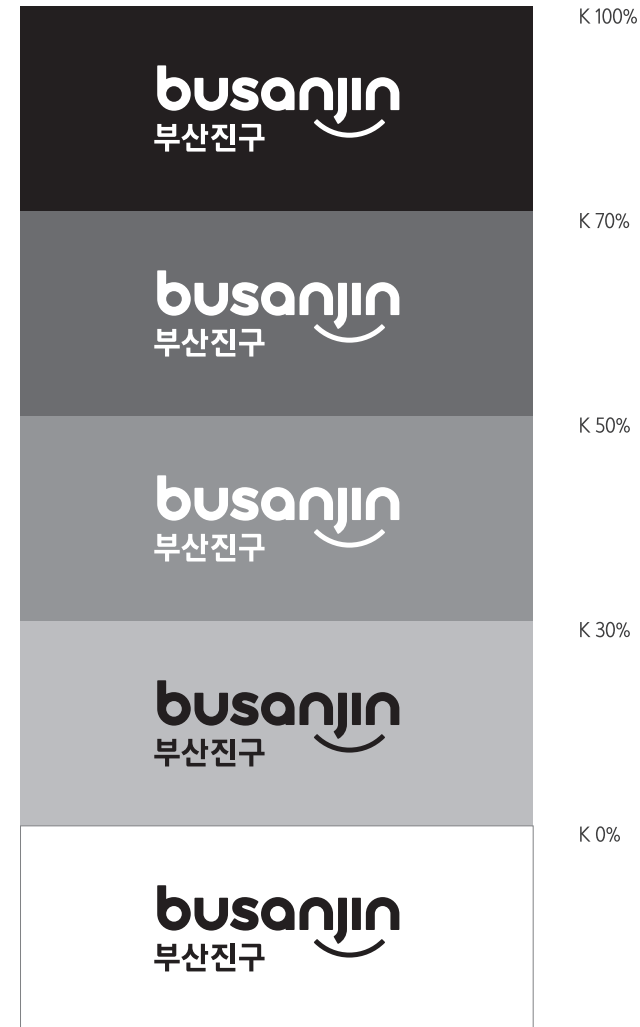
서식류, 차량, 웹사이트 등의 다양한 매체에 적용하다 보면 주색상 외에 추가적인 색상의 사용이 필요한 경우 아래와 같이 보조색을 사용할수 있다. 광고 등 특별한 매체에서는 색상을 임의로 추가해서 사용 가능하나 아이덴티티를 위해 가급적 아래 보조색상을 제한 하도록 한다.

바탕색이 100% 검은색일 경우
중점을 검은색의 30%로 사용

바탕 검은색이 30% 초과일 경우
흰색 로고를 사용

바탕 검은색이 30% 이하일 경우
검은색 로고를 사용

바탕색이 100% 흰색일 경우
중점을 검은색의 50%로 사용



B.S 21

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

그래픽 모티브 Graphic Motive 1

그래픽 모티브는 홍보물의 인쇄나 게시물 적용시 배경 이미지로
사용한다. 배경 이미지 적용시 배경색과 과도한 차이가 날 경우
전달하고자 하는 이미지 또는 메시지가 묻혀버릴 수 있기 때문에
주의해야 한다.

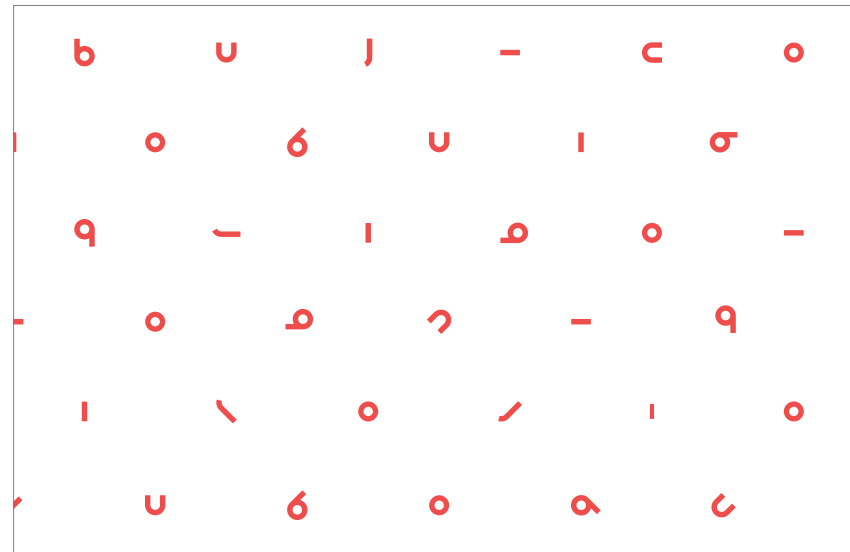
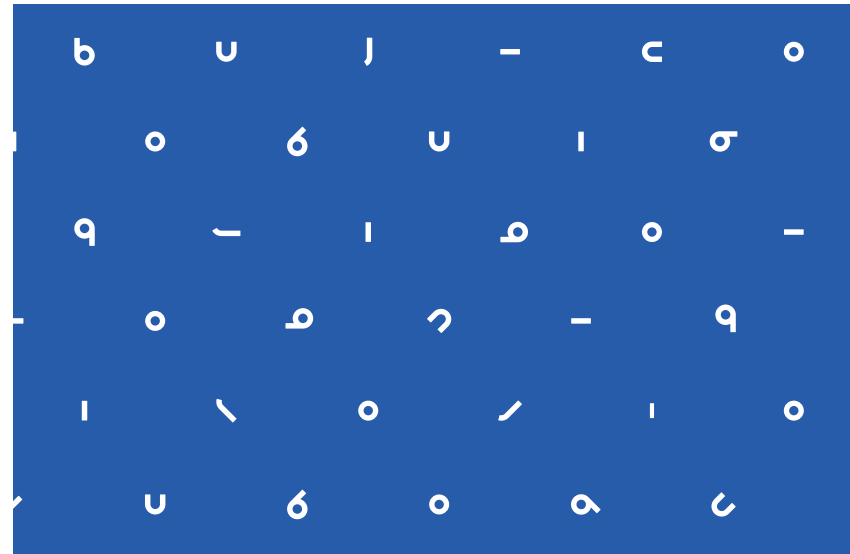


B.S 22

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

그래픽 모티브 Graphic Motive 2

그래픽 모티브는 홍보물의 인쇄나 게시물 적용시 배경 이미지로
사용한다. 배경 이미지 적용시 배경색과 과도한 차이가 날 경우
전달하고자 하는 이미지 또는 메시지가 묻혀버릴 수 있기 때문에
주의해야 한다.



B.S 23

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

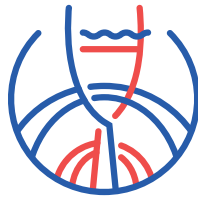
그래픽 모티브 Graphic Motive 3

그래픽 모티브는 홍보물의 인쇄나 게시물 적용시 배경 이미지로
사용한다. 배경 이미지 적용시 배경색과 과도한 차이가 날 경우
전달하고자 하는 이미지 또는 메시지가 묻혀버릴 수 있기 때문에
주의해야 한다.



아이콘 Icon

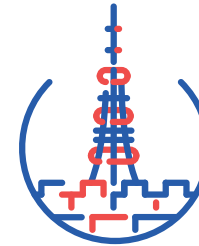
아이콘은 부산진구의 정보를 빠르고 정확하게 전달하는데 유용하게 사용되며, 보편적인 전달이 가능하기 위한 표시물이다. 사인의 제작시에는 본 항에 예시한 아이콘을 사용하여 쉽게 인지할 수 있도록 제작한다.



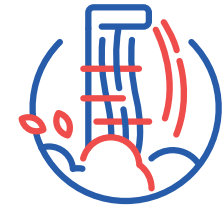
서면타



젊음의거리



황령산봉수대



시민공원



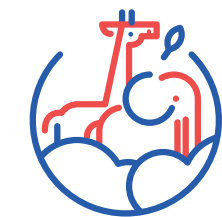
부산메디컬스트리트



부산국립국악원



어린이대공원



삼정더파크



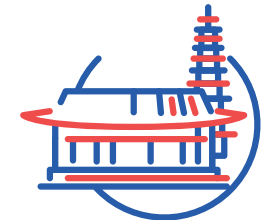
송상현광장



전포카페거리



서면지하상가



삼광사

지정서체 Typeface_Korean

국문 지정서체는 '부산진구'의 이미지 형성 계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자정보에 의한 커뮤니케이션 활동이 통일된 형태로 표현 되어지기 위하여 로고 타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 내용의 표현 방법에 따라 정체 또는 평체로의 활용이 가능하다.

Noto Sans CJK KR_Light

부산진구

사람,자연,문화와 함께하는
어울림이 있는 부산진구

Noto Sans CJK KR_Regular

부산진구

사람,자연,문화와 함께하는
어울림이 있는 부산진구

Noto Sans CJK KR_Bold

부산진구

사람,자연,문화와 함께하는
어울림이 있는 부산진구

Noto Serif CJK KR_Light

부산진구

사람,자연,문화와 함께하는
어울림이 있는 부산진구

Noto Serif CJK KR_Medium

부산진구

사람,자연,문화와 함께하는
어울림이 있는 부산진구

Noto Serif CJK KR_Bold

부산진구

사람,자연,문화와 함께하는
어울림이 있는 부산진구

B.S 26

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

지정서체 Typeface_English

영문 지정서체는 '부산진구'의 이미지 형성 계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자정보에 의한 커뮤니케이션 활동이 통일된 형태로 표현 되어지기 위하여 로고 타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 내용의 표현 방법에 따라 정체 또는 평체로의 활용이 가능하다.

Helvetica_Light

BUSANJIN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Helvetica_Regular

BUSANJIN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Helvetica_Bold

BUSANJIN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Baskerville_Regular

BUSANJIN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Baskerville_SemiBold

BUSANJIN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Baskerville_Bold

BUSANJIN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

금지규정 Incorrect Usage

금지규정은 '부산진구'의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이다. 제작 시에는 반드시 아래에 제시한 규정을 주의 깊게 살펴야 하며 판단이 어려운 경우에는 반드시 브랜드 관리부서와 협의 후 적용해야한다.

색상을 임의로 적용한 경우



조합을 임의로 사용한 경우



외곽선을 불분명하게 사용한 경우



사체로 사용한 경우



비례를 임의로 사용한 경우



로고를 임의의 서체로 사용한 경우



라인을 두른 경우



그림자를 사용한 경우



브랜드 Brand

브랜드 단독형

브랜드는 부산진구를 상징하는 중요한 요소로서
다양한 프로모션에 활용되어 부산진구의 이미지를 효과적으로
전달할 수 있다.

with busanjin



B.S 29

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

작도법

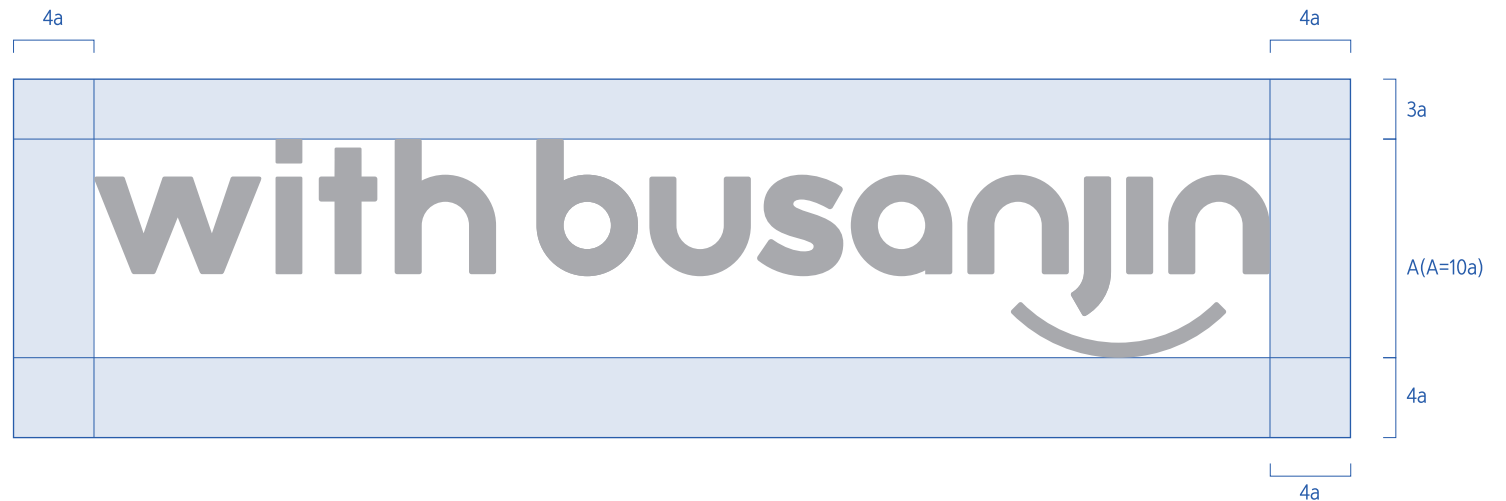
브랜드는 제시하는 작도법에 맞게 제작해야 하며 축소 또는 확대 시 비율을 지켜야 한다.



공간규정 Clear Space

부산진구 브랜드를 사용 또는 작도해야 하는 경우에는 원본 데이터를 이용하여 축소 또는 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 불가피할 경우 작도법에 따라 제작되어야 한다.

공간규정은 슬로건이 다른 요소로부터 침범받지 않는 최소한의 공간을 규정한 것이다.



브랜드 조합형 Brand Variation 1

브랜드 조합형

브랜드는 부산진구를 상징하는 중요한 요소로서
다양한 프로모션에 활용되어 부산진구의 이미지를 효과적으로
전달할 수 있다. 조합형 사용 시 색상과 단어는 필요에 따라
자유롭게 선택할 수 있다.

서면 젊음의 거리

Delight with busanjin

전포 카페거리

Enjoy with busanjin

부산 시민공원,
어린이 대공원,
송상현 광장

Healing with busanjin

메디컬 스트리트

Hope with busanjin

B.S 32

BUSANJIN Identification
Standards Basic System

브랜드 조합형 Brand Variation 2

브랜드 조합형

브랜드는 부산진구를 상징하는 중요한 요소로서
다양한 프로모션에 활용되어 부산진구의 이미지를 효과적으로
전달할 수 있다. 조합형 사용 시 색상과 단어는 필요에 따라
자유롭게 선택할 수 있다.

서면 젊음의 거리

Delight with
busanjin

전포 카페거리

Enjoy with
busanjin

부산 시민공원,
어린이 대공원,
송상현 광장

Healing with
busanjin

메디컬 스트리트

Hope with
busanjin

활용예시

BUSANJIN Identification
Standards Application System

01 명함
Business Card 1

02 명함
Business Card 2

03 명함
Business Card 3

04 업무용 봉투
Envelope 1

05 업무용 봉투
Envelope 2

06 배지
Badge 1

07 배지
Badge 2

08 편지지
Letter head

09 메모지
Memo paper

10 팩스
Fax

11 공고지
Agenda Format

12 깃발 정기
Flag

13 깃발 약기
Flag

14 쇼핑백
Carrier Bag 1

15 쇼핑백
Carrier Bag 2

16 에코백
Eco Bag

17 볼펜
Pen

18 현수막
Placard 1

19 현수막
Placard 2

20 현수막
Placard 3

21 모자
Cap

22 점퍼
Jumper

23 조끼
Vest

24 차
Car 1

25 차
Car 2

26 론 사인
Lawn Sign

27 주차유도사인
Parking Directional Sign

28 윈도우 그래픽
Window Graphic

29 종합안내사인
Information Sign

30 층 안내 사인
Floor Sign

31 부서 사인
Department Sign 1

32 부서 사인
Department Sign 2

33 게시판
Bulletin Board

34 픽토그램
Pictogram

A.S 01

BUSANJIN Identification
Standards Application System

명함 Business Card 1

명함은 대내외적으로 가장 일반적이고 흔히 쓰이는 인지홍보 수단
이므로 엄격하고 지속적인 관리가 필요하다. 부서명이나 주소 등
문안의 양에 따라 상하로 위치 조정이 가능하나 좌우 조정은 할 수
없다.

앞면

부산진구청

〒 47193 부산광역시 부산진구 시민공원로 30 (부암동)

Tel. 051. 605. 4000 Fax. 051. 605. 4444

Mobile. 010. 1234. 5678 E-mail. jin@busanjin.go.kr

www.busanjin.go.kr

김진구 도시재생과 | 과장



뒷면

busanjin
부산진구

A.S 02

BUSANJIN Identification
Standards Application System

명함 Business Card 2

명함은 대내외적으로 가장 일반적이고 흔히 쓰이는 인지홍보 수단
이므로 엄격하고 지속적인 관리가 필요하다. 부서명이나 주소 등
문안의 양에 따라 상하로 위치 조정이 가능하나 좌우 조정은 할 수
없다.

앞면

BUSANJIN Office

30, Simingongwon-ro, Busanjin-gu, Busan, Republic of Korea

Tel. +82. 51. 605. 4000 **Fax.** +82. 51. 605. 4444

Mobile. +82. 10. 1234. 5678 **E-mail.** jin@busanjin.go.kr

www.busanjin.go.kr

Jin gu, KIM

Urban regeneration I Manager

busanjin
부산진구

뒷면

busanjin
부산진구

A.S 03

BUSANJIN Identification
Standards Application System

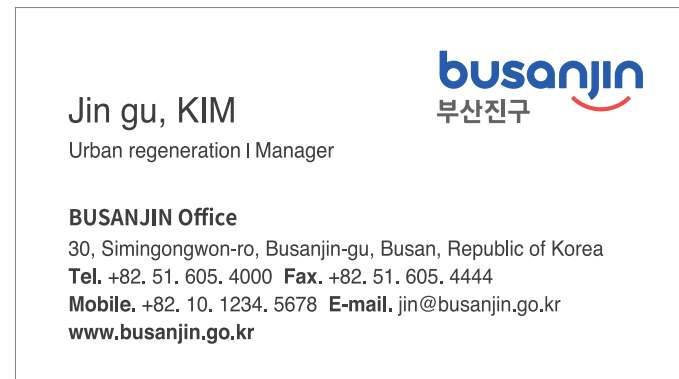
명함 Business Card 3

명함은 대내외적으로 가장 일반적이고 흔히 쓰이는 인지홍보 수단
이므로 엄격하고 지속적인 관리가 필요하다. 부서명이나 주소 등
문안의 양에 따라 상하로 위치 조정이 가능하나 좌우 조정은 할 수
없다.

앞면



뒷면



A.S 04

BUSANJIN Identification
Standards Application System

국문

업무용 봉투 Envelope 1

업무용 봉투는 소봉투, 대봉투 2종류의 제작을 기본으로 하는데 용도에 따라 다양한 크기의 봉투 제작도 가능하다.
너무 많은 봉투를 제작하면, 관리와 이미지의 통합의 어려움을 겪을 수 있기 때문에 꼭 필요한 크기만을 제작 사용한다.
업무용 봉투는 기본적인 우편 기능 외에 부산진구 이미지 전달 기능까지 함께 하므로 제작시 형태가 이상하거나 인쇄가 비뚤게 나오는 등의 문제에 신경을 써야 한다.



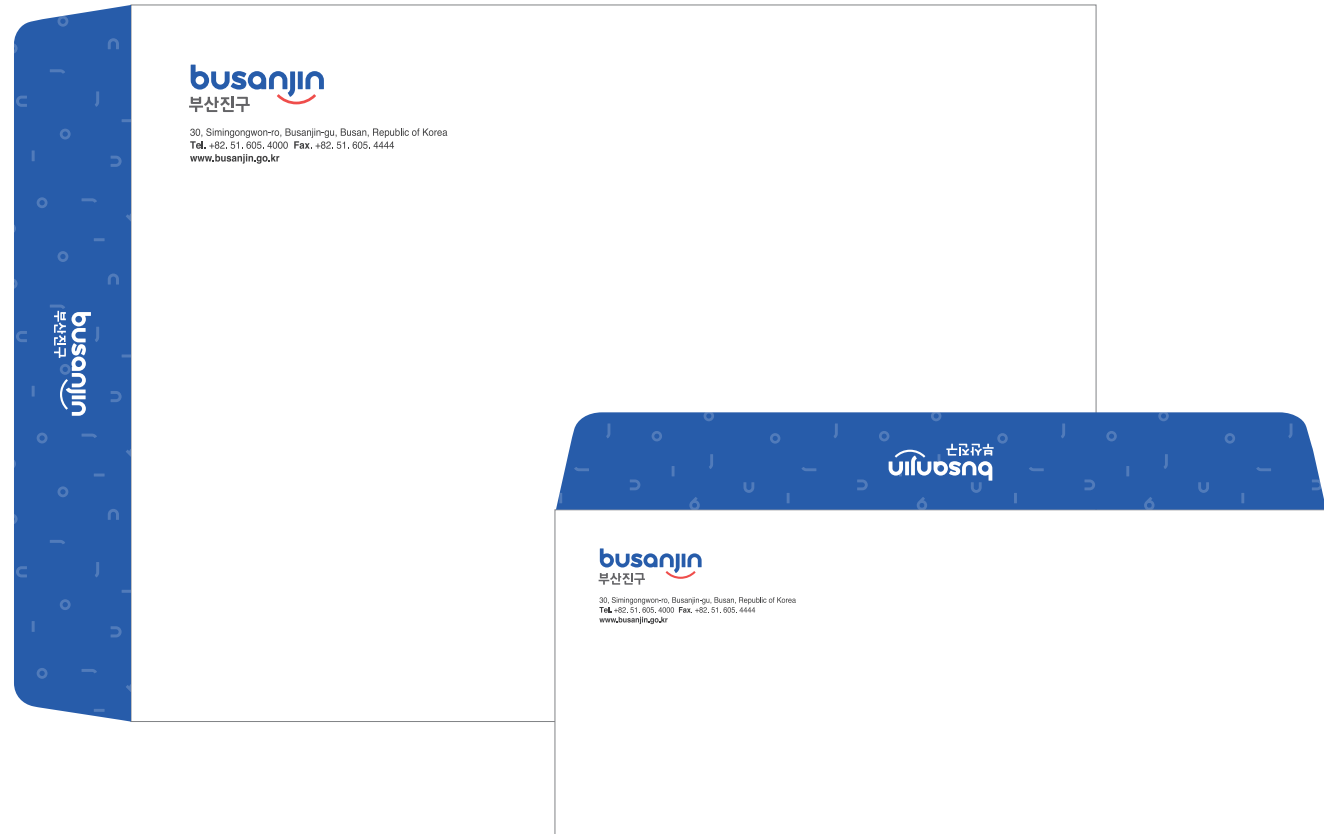
A.S 05

BUSANJIN Identification
Standards Application System

영문

업무용 봉투 Envelope 2

업무용 봉투는 소봉투, 대봉투 2종류의 제작을 기본으로 하는데 용도에 따라 다양한 크기의 봉투 제작도 가능하다.
너무 많은 봉투를 제작하면, 관리와 이미지의 통합의 어려움을 겪을 수 있기 때문에 꼭 필요한 크기만을 제작 사용한다.
업무용 봉투는 기본적인 우편 기능 외에 부산진구 이미지 전달 기능까지 함께 하므로 제작시 형태가 이상하거나 인쇄가 비뚤게 나오는 등의 문제에 신경을 써야 한다.



A.S 06

BUSANJIN Identification
Standards Application System

배지 Badge 1

배지는 부산진구를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적으로 주목성이 매우 높은 매체이므로 이는 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시 주어진 비례, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 부산진구 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



A.S 07

BUSANJIN Identification
Standards Application System

배지 Badge 2

배지는 부산진구를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적으로 주목성이 매우 높은 매체이므로 이는 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시 주어진 비례, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 부산진구 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

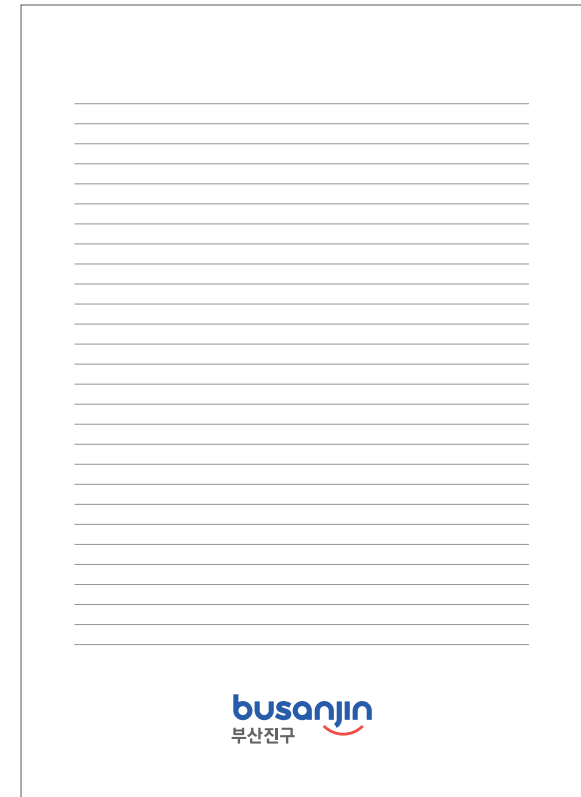
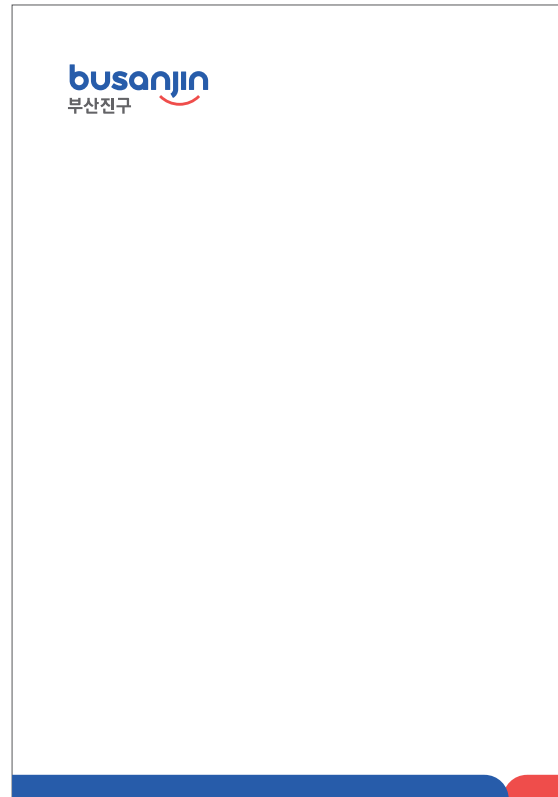


A.S 08

BUSANJIN Identification
Standards Application System

편지지 Letter head

편지지는 부산진구의 아이덴티티를 사용하여 문안 작성에 방해가 되지 않도록 제작한다. 보관시 사용이 용이하도록 A4 규격을 사용하여 활용성과 관리의 편리함을 도모하였다.
파일에 보관하거나 스테이플러 철을 할 수 있게 윗부분과 좌측 부분은 일정 여백을 살려서 표기 요소를 적용하였다.

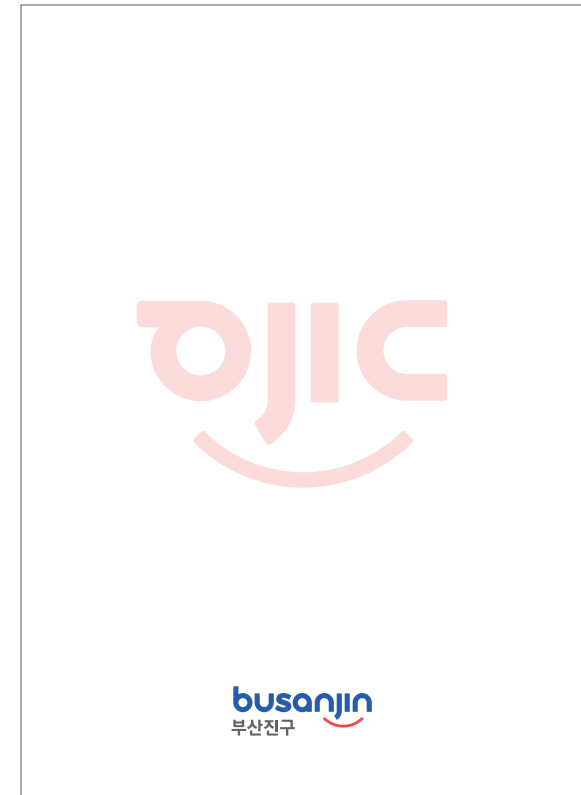


A.S 09

BUSANJIN Identification
Standards Application System

메모지 Memo paper

메모지는 부산진구의 모든 관계자들에게 부산진구의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작, 관리에 세심한 주의를 기울여야 한다.
휴대 사용이 용이하도록 활용성과 관리가 편리할 수 있도록 한다.



A.S 10

BUSANJIN Identification
Standards Application System

팩스 Fax

팩스 용지는 흑백으로 전송되는 특징을 가지므로 다른 색상의 사용이 무의미하다. 라인이나 스크린은 팩스 수신시 상태가 좋지 않으므로 인쇄시 Black 100%로 한다.

규격은 활용성과 관리의 편리함을 위해 A4규격으로 통일한다.

국문

부산광역시 부산진구 시민길 30 (부평동) Tel. 051-605-4000 Fax. 051-605-4444 www.busanjin.go.kr			busanjin 부산진구	
보내는 사람,	팩스 번호,	전화 번호,		
받는 사람,	팩스 번호,	전화 번호,		
회사명,	날짜,	시간,		
Number of pages including this page				

영문

30, Simungwon-ro, Busanjin-gu, Busan, Republic of Korea Tel. +82-51-605-4000 Fax. +82-51-605-4444 www.busanjin.go.kr		busanjin 부산진구	
From,	Fax,		
To,	Fax,		
Company,	Date,		
Number of pages including this page			

공고지 Agenda Format

공고지는 부산진구의 모든 관계자들에게 부산진구의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작, 관리에 세심한 주의를 기울여야 한다.

INFORMATION

부 서
담 당 자
연 락 처

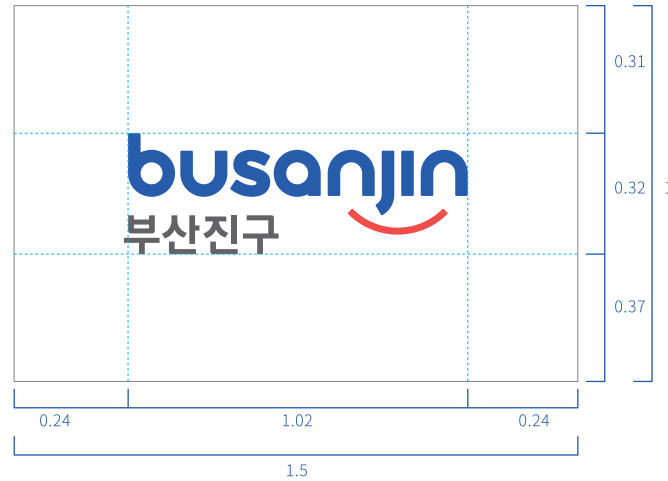
busanjin
부산진구

A.S 12

BUSANJIN Identification
Standards Application System

깃발 정기 Flag

정기는 부산진구 브랜드를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인
주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형되거나 유출 또는 남용
할 수 없으며 정해진 작도법을 준수하여 사용해야한다.

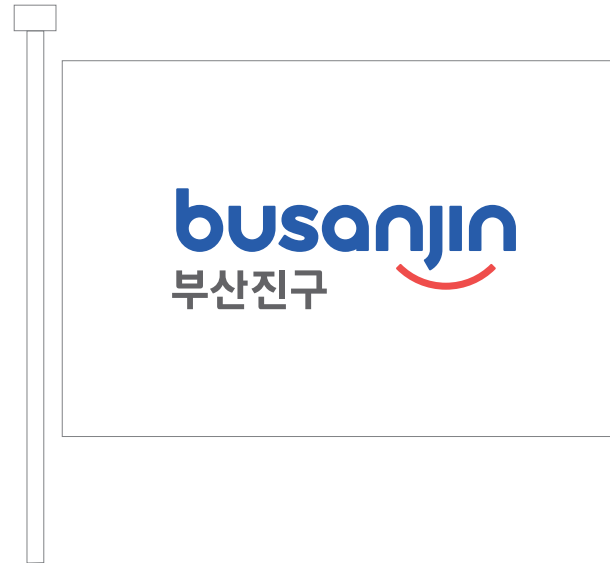
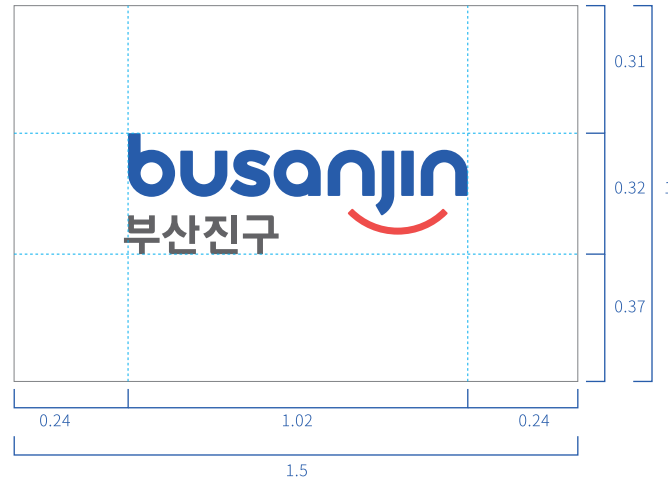


A.S 13

BUSANJIN Identification
Standards Application System

깃발 약기 Flag

약기는 부산진구 브랜드를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없으며 정해진 작도법을 준수하여 사용해야한다.

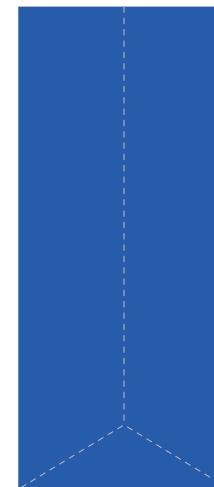
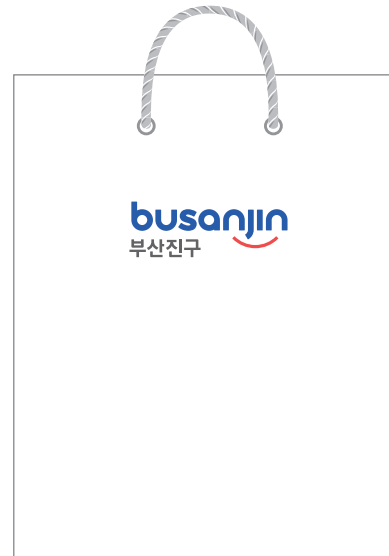


A.S 14

BUSANJIN Identification
Standards Application System

쇼핑백 Carrier Bag 1

대내외적으로 부산진구 브랜드 이미지를 홍보할 수 있는 아이템
항목 중 하나이다. 쇼핑백은 사용 빈도가 매우 높은 요소이며,
부산진구 브랜드 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로서
이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다.



A.S 15

BUSANJIN Identification
Standards Application System

쇼핑백 Carrier Bag 2

대내외적으로 부산진구 브랜드 이미지를 홍보할 수 있는 아이템
항목 중 하나이다. 쇼핑백은 사용 빈도가 매우 높은 요소이며,
부산진구 브랜드 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로서
이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다.



A.S 16

BUSANJIN Identification
Standards Application System

에코백 Eco Bag

에코백은 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 용도에 따라 규격이나 색상, 인쇄 방법 등은 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.



A.S 17

BUSANJIN Identification
Standards Application System

볼펜 Pen

볼펜은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 부산진구의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

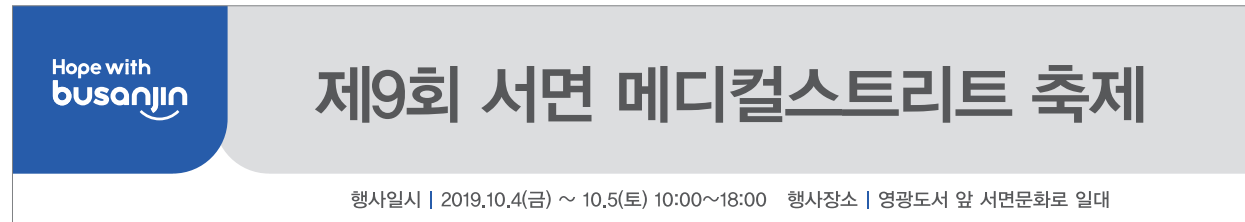


A.S 18

BUSANJIN Identification
Standards Application System

현수막 Placard 1

현수막은 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.



A.S 19

BUSANJIN Identification
Standards Application System

현수막 Placard 2

현수막은 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

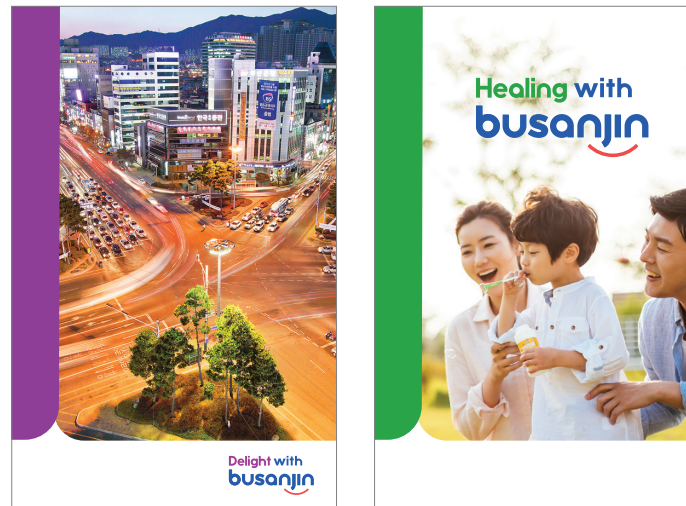


A.S 20

BUSANJIN Identification
Standards Application System

현수막 Placard 3

현수막은 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.



A.S 21

BUSANJIN Identification
Standards Application System

모자 Cap

모자는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 부산진구의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.



A.S 22

BUSANJIN Identification
Standards Application System

점퍼 Jumper

점퍼는 부산진구의 이미지를 시각적으로 전달하는 중요한 요소이다. 대내적으로는 일체감을 형성하고, 대외적으로는 부산진구의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 소재를 선택하여 제작한다.



A.S 23

BUSANJIN Identification
Standards Application System

조끼 Vest

조끼는 부산진구의 이미지를 시각적으로 전달하는 중요한 요소이다. 대내적으로는 일체감을 형성하고, 대외적으로는 부산진구의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 소재를 선택하여 제작한다.



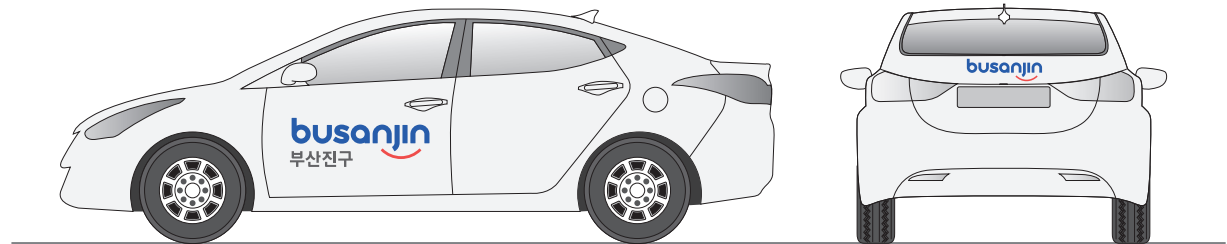
A.S 24

BUSANJIN Identification
Standards Application System

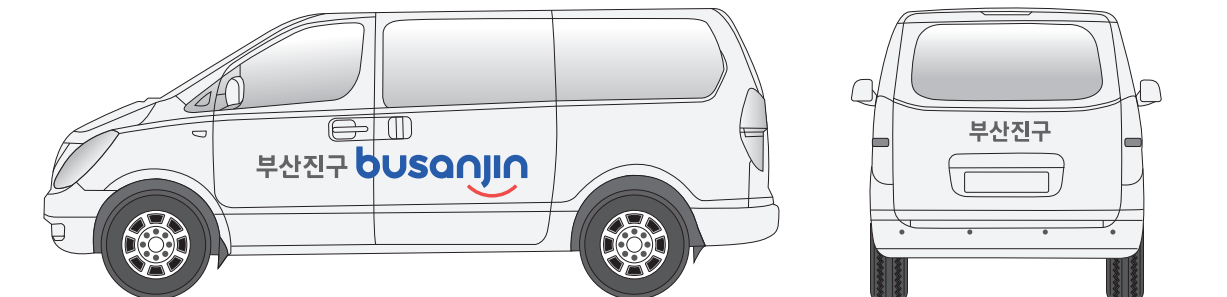
차 Car 1

차량은 움직이는 홍보 매체로 부산진구 브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.

승용차



승합차



A.S 25

BUSANJIN Identification
Standards Application System

차 Car 2

차량은 움직이는 홍보 매체로 부산진구 브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.

트럭



청소차



론 사인 Lawn Sign

론 사인은 건물 외부에 설치되어 부산진구 브랜드의 이미지를 대표하는 것이다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



주차유도사인 Parking Directional Sign

주차유도사인은 방문객이 주차장을 쉽게 찾을 수 있도록 유도, 안내하기 위한 것이다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



A.S 28

BUSANJIN Identification
Standards Application System

윈도우 그래픽 Window Graphic

유리에 설치하여 부산진구 브랜드의 이미지를 시각적으로 알리는 매체이다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



A.S 29

BUSANJIN Identification
Standards Application System

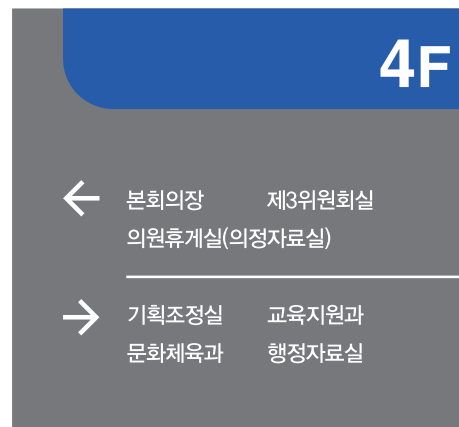
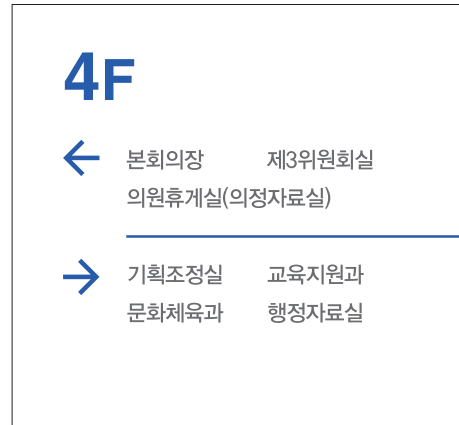
종합안내사인 Information Sign

종합안내사인은 사람들의 이동 편의를 위하여 건물 내부에 있는 부서 및 부실의 정보를 종합적으로 안내하는 역할을 하며, 각 층의 정보를 쉽게 인지할 수 있도록한다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정후 제작하여 설치한다.

Information 본관		
구형	의뢰	
15	타목실 구내식당(출문식당)	
14	감사담당관 안전지원과 부산진구재난안전상황실 제1감사장 기동대 지역대 CCTV통합관제센터 민주평화통일자문회의 부산진구협의회	
13	제2감사장 부산진구청학회 비공개실(부산진구협의회) 부산진구공무원노동조합 부산진구선거관리위원회 자치단체노동조합부산진구지부 매종원	
12	재무과 도시정비과 일자리경제과 경영자고충상담실	
11	부산진구 평생학습관	
10	부산진구 청소년예술학교	
9	청소년행정과 관공위생과 환경녹지과 특별사법경찰조사실	
8	청조도시국정실 청조도시과 교통행정과 주차관리과	
7	건축과 건설과 여성가족과	
6	주민복지국정실 해방복지과 기초생활보장과 노인장애안복지과 복지상담실	
5	정보통신실 공유의 방 데이터센터 정보화교육장 통계직업장	발청석
4	기획조정실 교육지원과 문화체육과 행정지원실	문화의장 제3위원회실 의원휴게실(의정자료실)
3	구청장실 부구청장실 행정지원국정실 행정지원과 자치협력실 1 자치협력실 2 소외과실 자정배차실	전문위원실 제2위원회실 위원회의실(의회운영) 의원사무실
2	세무1과 세무2과 위업정보센터 과직영휴게실(모유수유실) 부산은행	의정실 부의정실 의원장(행정지원) 청조도시 주민복지 의원사무국정실 의원사무국
1	민원여과과 토지정보과 백담출 cafe Jin	
B1	대강당 기수전실 시설관리사무실(회의실) 환경미화실 주차장	
B2	중앙감시실 기계실 발전실 부산진구기록관 주차장	

층 안내 사인 Floor Sign

층 안내 사인은 사람들의 이동 편의를 위하여 건물 내 각 층 사무실이나 기타 시설물의 위치정보를 안내하는 사인이다. 정보 전달 기능을 충족하도록 사람들의 왕래가 잦은 장소에 설치한다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



부서 사인 Department Sign 1

건물 내의 각 부서 및 부속실에 대한 표시, 안내 기능을 하는 동시에 직원들과 외부인들에게 미적인 분위기를 연출한다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



부서 사인 Department Sign 2

건물 내의 각 부서 및 부속실에 대한 표시, 안내 기능을 하는 동시에 직원들과 외부인들에게 미적인 분위기를 연출한다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.

기획조정실

Planning and Coordination

기획조정실

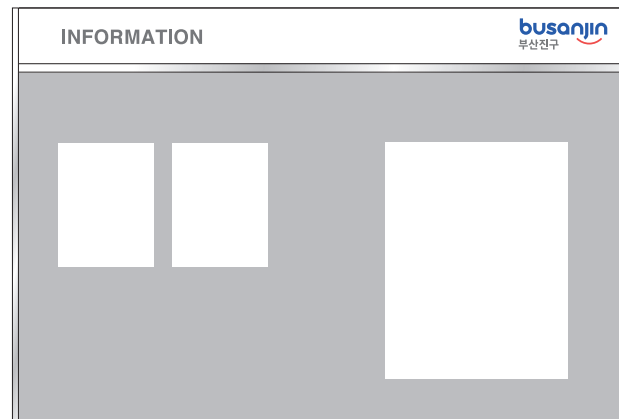
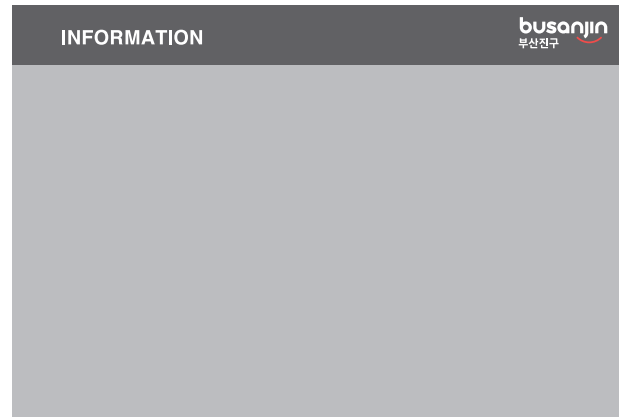
Planning and Coordination

A.S 33

BUSANJIN Identification
Standards Application System

게시판 Bulletin Board

게시판은 부산진구의 공지사항과 공공목적의 각종 게시물을 부착하는 안내판으로써 정보 전달 기능을 충족하도록 사람들의 왕래가 잦은 장소에 설치한다. 사인의 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



픽토그램 Pictogram

픽토그램은 부산진구의 방문객 및 구민의 안전 및 편의를 위해 건물 내외에 설치하는 표시물이다. 사인의 제작시에는 본 항에 예시한 픽토그램을 사용하여 쉽게 인지할 수 있도록 제작한다.



화장실



임산부 배려



노인 배려



장애인 배려



어린이 배려



애완동물 출입가능



CCTV구역



휴대폰 충전소



포토존



와이파이



안내 데스크1



안내 데스크2



계단



올라가시오



내려가시오



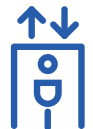
에스컬레이터



올라가시오



내려가시오



엘리베이터1



엘리베이터2



진입금지



금연구역



응급실



주차장



휴지통1



휴지통2



출입구



유모차



음식점



자전거 도로