

당감국민체육센터 개관 축하합니다!

부산진구는 지난 6월 26일 당감국민체육센터 개관식을 개최하고, 7월 1일부터 본격적인 운영에 들어갔다. 이날 개관식에는 김영욱 부산진구청장을 비롯한 부암·당감동 지역 주민과 내빈 등 100여 명이 참석해 센터 개관을 함께 축하했다.

당감국민체육센터는 주택가에 자리잡고 있는 데다 주차공간이 넉넉하지 못하기 때문에 되도록 대중교통을 이용하는 것이 편리하다.

문의 : 문화체육과 체육시설계(605-8741)
당감국민체육센터(892-7000)



‘공동주택 음식물류폐기물 감량 경진대회’ 개최

의무관리단지 116곳 대상 10월까지 평가한 후 시상

부산진구가 RFID 방식 세대별 종량제를 시행하는 관내 의무관리대상 공동주택을 대상으로 ‘2026년도 음식물류폐기물 감량 경진대회’를 개최한다.

공동주택 음식물류폐기물 감량 경진대회는 주민 참여 의식 제고를 통한 음식물쓰레기 발생량 원천 감량을 위해 2024년부터 개최되고 있으며, 2025년에도 6개 공동주택이 선정되었다.

대회에는 공동주택 116개 단지 7만5,054세대가 참여하며, 올해 7월부터 10월까지의 음식물쓰레기 배출량 등을 집계한다.

세부적으로는 △전년 동월 대비 세대별 음식물쓰레기 배출 감량률(60점) △입주민 1인당 배출량(20점) △공동주택용 음식물쓰레기 감량기 설치 실적(10점) △음식물쓰레기 감량을 위한 공동주택 자체 홍보실적(10점)을 종합 평가한다.

구는 공동주택을 단지 규모에 따라 500세대 이상과 500세대 미만 두 그룹으로 나누고 그룹별 최우수, 우수, 장려 1개소(총 6개소)를 ‘감량 우수 공동주택’으로 선정해 연말에 상장과 수수료 지원금을



지급할 예정이다.

김영욱 구청장은 “음식물쓰레기를 줄이기 위해서는 생활계 음식물류폐기물의 75.5%를 차지하는 공동주택의 감량 노력이 매우 중요하다. 환경을 생각하는 우리 부산진구 주민들의 적극적인 참여를 부탁드린다”라고 밝혔다.

문의 : 자원순환과 재활용계(605-4454)

가야1동-카페 마르지모크 ‘마음행복복권’ 사업 추진

청년·지역주민 정신건강 챙기기

가야1동(동장 예태인)은 7월 16일 청년과 지역주민의 정신건강 증진 및 복지사각지대 발굴을 위해 관내 카페 마르지모크(대표 박정하)와 ‘마음행복복권 굿Go 마음열Go’ 사업 추진을 위한 업무협약을 체결했다.

‘마음행복복권 굿Go 마음열Go’ 사업은 마음행복복권을 제작·배부하고 QR코드를 활용한 자가 마음건강 진단을 통해 정신건강 서비스 접근성을 높이고, 도움이 필요한 주민을 조기에 발굴하기 위해 추진된다.

협약에 따라 카페 마르지모크는 매장을 방문하는 주민이 자업스럽게 마음건강을 점검할 수 있도록 마음행복복권을 비치·배부하고, QR코드를 통한 자가 마음건강 진단 참여를 적극 홍보할 예정이다. 자가검진 결과 전문적인 상담이 필요한 경우에는 정신건강복지센터와 연계하여 심리상담 바우처 등 맞춤형 정신건강 서비스를 지원한다.



박정하 대표는 작은 관심과 실천으로 정신건강 문제를 예방하는 데 도움이 될 수 있다는 점에서 이번 사업에 지역사회의 일원으로 함께하게 되어 뜻깊게 생각한다”고 말했다.

예태인 동장은 “마음행복복권을 통해 지역주민들이 자신의 마음건강을 돌아보고 필요한 도움을 받을 수 있도록 하겠다”라며 “앞으로도 민·관 협력을 강화해 정신건강 증진과 복지사각지대 발굴에 힘쓰겠다”라고 말했다.

문의 : 가야1동(605-6862)

생성형 AI 활용 소상공인 홍보·마케팅 특강 개최

부산진구는 관내 소상공인의 디지털 마케팅 역량을 강화하고 지역경제를 활성화하기 위해 마련한 ‘생성형 AI 활용 소상공인 홍보·마케팅 특강’을 성황리에 마무리했다.

특강은 지난 7월 2일과 7월 10일 두 차례에 걸쳐 부산진구청 5층 정보화 교육장에서 진행됐다. 높은 관심 속에 총 41명(1회차 24명, 2회차 17명)의 지역 소상공인이 참여해 생성형 AI를 활용한 홍보 마케팅 전략을 현업에 적용하기 위한 배움의 열기를 보였다.

이번 특강은 생성형 AI를 활용한 홍보·마케팅 전략 강의와 함께, 참석자들이 직접 결과물을 만들어보는 ‘개별 맞춤형 실습’ 중심으로 진행되어 큰 호응을 얻었다.

특히 참여한 소상공인들은 이론에 그치지 않고, 강의 현장에서 직접 AI를 활용해 제작한 홍보 콘텐트를 실제 매장 홍보에 즉시 활용할 수 있도록 실물 포스터와 홍보 영상 실습 결과물을 가져갈 수 있었다.

문의 : 경제관광과 경제정책계(605-4486)